



# C サポ通信 新春号

2021年1月

No.3



一般社団法人消費生活総合サポートセンター(C サポ) 会長 小野由美子

〒101-0065 東京都千代田区西神田 2-7-6-33 Tel&Fax 03-6268-9873 <https://www.c-support.or.jp/>



## 新春の挨拶

会長 小野 由美子

皆様のご健康とご多幸を心からお祈りいたします

本年もどうぞよろしくお願ひ申し上げます

### ご挨拶

昨年は3月の全国消費者教育ネットワーク会議の開催以降、オンラインを中心とした事業が続いています。新しい生活様式を意識しながらも、担当会員の創意工夫にもとづく様々な取り組みに、私も大いに刺激を頂いております。改めて皆様のご協力とご支援に心から感謝を申し上げます。



今後の活動の広がりを見据え、11月には東京都千代田区へ事務所を移転しました。C サポの運営にあたっては理事や各委員長を始めとする役員、そして会員の皆様との協働が重要だと考えております。私自身の至らない点や知識の足りない面が多々ありますので、引き続きご指導ご鞭撻のほどよろしくお願いいたします。

### 熊本県玉名市の取り組み

先月、私はかねてより個人的にお約束をしていた熊本県と島根県を訪問しました。感染防止の観点から移動や現地での行動に細心の注意を払う必要がありましたが、直接お話をしたり、視察させて頂くために足を運ぶことの大切さを以前にも増して理解できました。熊本県では玉名市くらしサポート課の担当者の方にお話を伺いました。玉名市は玉東町(ぎょくとうまち)、和水町(なごみまち)、南関町(なんかんまち)の1市3町で同一の消費生活安心条例を昨年6月に制定され、連携した消費者行政を実施されています。左記の訪問販売お断りステッカー等が掲示された家には事業者が勧誘してならないという、事前拒否者への訪問販売を禁止する制度も定められており、効果を上げているそうです。担当者のお一人である消費生活相談員の徳村美佳さんは、消費者教育NPO法人お金の学校くまもとの代表であり、また今回ご案内頂いた筑紫女学園大学の川崎孝明先生とともに、C サポの会員になって頂いております。玉名市は、生活保護を始めとする業務を担当するくらしサポート課と消費生活センターの両部署双方から入室できるような面談室がレイアウトされていたり、理解力に課題のある相談者それぞれにホワイトボードを使用した情報整理をしながら、相談者と支援者双方の「見える化」を具体的な形で図っておられます。



## 島根県石見養護学校の取組み

島根県の消費者教育事業の一環で、石見（いわみ）養護学校高等部の授業を拝見するとともに、私からは授業で役立つ教材のご紹介などをさせて頂きました。契約の授業では、地元の自動車ディーラーの方を外部講師としてお招きして、生徒をお客さんに見立てたロールプレイ学習が印象的でした。本物のパンフレットや契約書と、情報を整理した PowerPoint のスライドを併用しながらの進行で、臨場感あふれる内容でした。事業者の方は日頃から様々な顧客と接していることから臨機応変に対応されており、生徒も地域柄、自動車を保有することは一般的ですので、現実的な学習が試みられた一例でした。他の授業では、生徒が教員の協力のもと動画を作成して、他の生徒に解説を交えたクイズを出したりして、地域や生徒の特性にあった消費者教育の可能性を感じることができました。

石見養護学校教室棟



支援の必要な消費者へのアプローチは未然防止や早期解決の観点からも消費者教育の充実が欠かせません。また具体的な形にするためには消費者行政のあり方にも着目する必要があります。各地での様々な取組みを共有できるよう私も力を尽くしたいと考えています。

## C サポの動きに注目！

### 2月に小中学校の教材をHPにアップする予定です！

会員であれば、専用HPからダウンロードして学校教育に活用いただけます。ご期待ください！

### オンラインを活用した高校でのオンライン授業をHPでご覧いただけます！

当日の授業の様子、本学習による生徒の変容（分析結果）、エシカル消費新聞（作品展）を見ることができます。エシカル消費新聞（作品展）では生徒の優秀作品を見ることができます。ぜひご覧ください。

#### ◆エシカル消費新聞(作品展)

画像をクリックしてみてください！



## お知らせ

### 国民生活センター主催 全国消費者フォーラムでCサポが発表します！

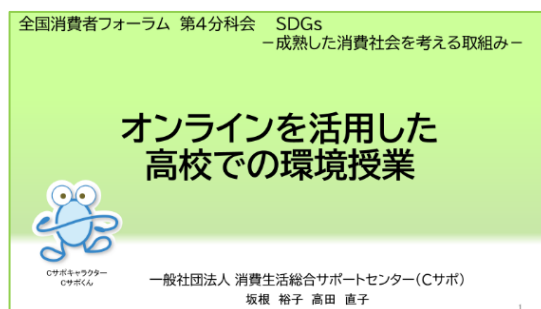
日時：令和3年2月22日（月）12:30～16:30

テーマ：共生社会の実現に向けて  
—「誰一人取り残さない」社会へ—

会場：アルカディア市ヶ谷（私学会館）

第4分科会のテーマ

「SDGs-成熟した消費社会を考える取組み」



発行：2021年1月

一般社団法人消費生活総合サポートセンター（Cサポ）広報委員会