

# C サポ通信 夏号

2021年7月

No.4

一般社団法人消費生活総合サポートセンター(C サポ) 会長 小野由美子  
〒101-0065 東京都千代田区西神田 2-7-6 川合ビル 33 号室  
Tel & Fax.03-6268-9873  
URL <https://www.c-support.or.jp>



## C サポ 2021 年度定時総会を開催しました 2021年6月27日(日)

◆報告：Cサポの定期総会を開催し、提議された6つの議案はいずれも可決承認されました。

### 第1号議案 2020年度事業報告

2019年12月の設立後2020年10月に千代田区に本部事務所を開設し、コロナ禍のためオンライン対応も含め下記の活動を行って来ました。

- ① 約400名を対象に7件の講師派遣
- ② 5つの事業所に対する福祉サービスに関する第三者評価や利用者調査
- ③ 小中学校向けのオンライン教材の作成  
(消費者教育支援センターの優秀賞を受賞しました。)
- ④ 日本消費者教育学会第40回大会での発表
- ⑤ 全国ネットワーク会議の開催
- ⑥ 約200名を対象に、4件の消費者教育の講師派遣講座
- ⑦ 消費者白書の勉強会
- ⑧ 海老名高校、レイモンド学園と企業4社と連携した環境授業の実施



### 第2号議案 2020年度決算報告及び監査報告

2020年度の決算は期末日現在、資産合計1,528,496円、負債合計1,748,192円、一般正味財産△219,696円となりました。また、通期では、経常収益43,371,673円、経常費用3,962,715円、当期経常増減額408,958円となりました。経常外増減及び税金を差し引きした当期一般正味財産増額は113,700円となりました。また、監査報告書もあわせて報告をしました。

### 第3号議案 2021年度事業計画

2020年度の活動を踏まえ、さらに消費者をサポートして行きます。また、エネルギー講座の開催を目指します。

### 第4号議案 2021年度議場予算

経常収益15,058,000円、経常費用14,828,000円、当期経常増額230,000円を目指します。

### 第5号議案 定款の改定

会員要件の見直し、公告方法の変更、基金の募集、非営利団体対応などに関連し、定款を改定します。

### 第6号議案 監事の選任

当センター顧問の玉泉勇二氏を監事に選任しました。

### 基金募集について(お願い)

総額300万円(一口10万円)の基金募集を始めました。事業運営の安定化のため、ぜひご協力をお願いいたします。[詳しくはHPをご覧ください。](#)

# 小野会長が日本弁護士連合会のシンポジウムに登壇しました

2021年4月8日(木)

シンポジウム「狙われる18歳！？～待ったなし！引下げまであと1年～」がオンラインで開催され、遠藤郁哉弁護士による「10分でおさらい！引下げの問題点と課題」に続き、国民生活センターから、若者に関する最近の消費生活相談について報告がありました。新潟県県民生活・環境部県民生活課の俣倉朋美主任は、長い教員としてのご経歴から「高等学校等での対応と課題～家庭科教員と消費者行政の視点から～」というテーマでお話されました。最後に小野から「大学及び特別支援学校における成年年齢引き下げへの対応と課題」について、学校教育と社会教育の連携の必要性や、知的障害者と消費者トラブルの事例や、特別支援学校等に通う軽度の知的障害のある生徒に向けた消費者教育のあり方について報告しました。

報告者によるパネルディスカッションでは、谷口央弁護士による進行で、消費者教育の担い手が最新の情報を得るために国民生活センターが果たすべき役割や、消費者教育の負担が家庭科教員にばかり負担が集中しないよう、他教科と連携しながら、弁護士などをはじめとする出前講座など外部講師の活用の有用性について議論されました。学校教育だけではなく、社会教育でも消費生活センターを拠点とした消費者教育の提案もありました。

## C サポ作成の消費者教育教材が優秀賞を受賞！

2021年6月28日(月)



### ◆報告：

消費者教育支援センター主催「消費者教育教材資料表彰2021」の消費者団体・NPO部門において、Cサポの「オンラインで学べる消費者教育教材(義務教育編)」が優秀賞を受賞しました！

### <受賞教材>

#### 「オンラインで学べる消費者教育教材(義務教育編)」

内容は、小学校5・6年生向け「契約のルールについて考えよう」、中学生向け「サポくんと開けてみよう！『消費生活の玉手箱』」の2部構成です。

ツールの組み合わせ自在！「対話的で深い学び」の授業・講座ができる！  
オンラインで学べる消費者教育教材(義務教育編)  
<https://www.c-support.or.jp/page/page2.html>

小学校 5.6年生向け「契約のルールについて考えよう」

1時間目	2時間目	3時間目	4時間目
ワークシート 授業展開例	ワークシート 授業展開例	ワークシート 授業展開例	ワークシート 授業展開例
投影資料	投影資料	投影資料	投影資料

中学生向け「Cサポくんと開けてみよう！『消費生活の玉手箱』」

1時間目	2時間目	3時間目	4時間目
ワークシート 授業展開例	ワークシート 授業展開例	ワークシート 授業展開例	ワークシート 授業展開例
投影資料	投影資料	投影資料	投影資料

教材の特長

- どこでも学べるWEB教材
- 小・中学校の家庭科の学習指導要領に基づいた体系的な内容
- 自由に組み合わせて使えるツール
- 加工できるワークシート

●オンライン動画部分は、導入、本編でセットになっており、どなたでも利用できます。

(一社)消費生活総合サポートセンター (Cサポ)



本教材の主な特長は、①小・中学校家庭科の指導要領に基づいたWEB教材。②オンライン&リアル、いずれの授業形態でもアクティブ・ラーニングをサポート。③児童・生徒が追体験をしやすい実社会を題材に組み合わせ自在のコンテンツで授業案も提供していることです。

会員の方は無料でダウンロード・お使いいただけます。

◆報告：「国民生活」2021年6月号(No.106)「消費者教育実践事例集」

第85回 環境問題を学び、自分にできるエシカル消費を考えようーオンラインを活用した授業ー

【執筆者】坂根 裕子(一般社団法人 消費生活総合サポートセンター 消費者志向経営委員会)



2020年10月14日(水)、神奈川県立海老名高等学校1年生10クラス400名を対象に行ったオンラインでの授業内容を実践事例として報告しています。

社会的課題に取り組む企業やNPOの具体的な活動の話を通じて課題の解決策の視野を広げ、解決に向けた自らの行動を考えることを授業のねらいとし、Cサポ(ホスト)が「学校」と「企業2社」及び「NPO1団体」をオンラインで実施しました。

具体的には、「食品ロス」「プラスチックごみ」「衣料品リサイクル」の3つを環境問題的なテーマを、10クラスがそれぞれ選んだテーマを3時間にわたり学びました。1時間目は企業及びNPO団体の講義によるインプット、2時間目生徒自らが理解を深めるための調べ学習、3時間目はまとめとして「エシカル消費新聞」の作成による知識のアウトプットを行いました。

さらに今回は、SDGsサーベイ\*1を利用して授業前と授業後に実施し、生徒たちのSDGsに関連した理解度を分析結果も記載しています。

(\*1一般社団法人日本エシカル推進協議会が開発したSDGs度を自己診断できるSDGs評価ツール)

第85回 環境問題を学び、自分にできるエシカル消費を考えようーオンラインを活用した授業ー (kokusen.go.jp)

<会員向けHP> 講師養成講座フォローアップ研修の講座 in 静岡県  
フルバージョン動画で会員向けホームページにアップしました(3講座)

◆お知らせ：2021年2月～3月に行った講師養成講座の講座の様子(フルバージョン)を会員向けHPにアップしました。講座の一例として参考にしてください。HPはこちらから。

講座の内容:

	主な内容	目的
高校生向け講座 (約90分)	1.民法の成年年齢引き下げに伴う講座の必要性 2.教材を使った模擬授業 3.講座を引きつけるための教材、手法	成年年齢引き下げに伴う講座の必要性を理解し、高校生に向けた効果的な発信のための工夫ができるようになる。
特別支援向け講座 (約90分)	1.知的障害特別支援学校(高等部)の講座の作り方 2.模擬実践授業 3.効果的な発信のための工夫	知的障害特別支援学校(高等部)の生徒の特性を知り、講座で効果的な発信のための工夫ができるようになる。
高齢者向け講座 (約90分)	1.最近の高齢者被害の傾向 2.講座作りのポイント ～財産被害の講座で考えよう～ 3.講座作りのポイント ～身体被害の講座実演をみよう～	高齢者向け講座がマンネリ化しないような工夫の提案。安全に関する模擬講座をみることができる。

# C サポのホームページをリニューアルしました

トップページから選択がしやすいようにプルダウンメニューを追加しました。全体をフラットカラーに統一し、落ち着いた色合いにしました。C サポのホームページは、会員向けサイトをご覧になるときはパスワードが必要です。会員の方でパスワードがわからない場合は、事務局までお問合せください。



## お知らせ

### 総務省: [フィルタリングサービス「NEWヒーロー？」編](#)

総務省は、青少年から大人まで幅広い年齢層から人気の「僕のヒーローアカデミア」と連携し、青少年フィルタリングの内容及び必要性、2021年1月1日に施行された著作権法改正（海賊版コンテンツの違法ダウンロード化）の内容を紹介しています。

### 消費者庁: [「18歳から大人」特設ページ](#)

2022年4月1日に大人になる年齢が18歳になります。教材、啓発チラシ、啓発動画などを見ることができます。

小学校高学年から中学生対象の出前講座が始まる前などに動画を流しておく、つかみはバッチリです！



### 日本弁護士連合会: [「狙われる18歳!? 消費者被害から身を守る18のQ&A」](#)

日弁連消費者問題対策委員会 消費者教育・ネットワーク部会の先生方が、18歳成年年齢引下げにより、何が起こるかをわかりやすく書いています。鈴木さんファミリーの日常から疑問を引き出したり、18歳にちなんで18のQ&Aとしたりして、とても読みやすいので、高校生や大学生にお勧めの1冊です。



C サポの講師派遣で大学生に紹介しました。東京都消費生活総合センターで、本を借りることもできます。

掲載記事は会員の皆様の活動報告、情報提供など随時募集しています。ふるってご参加ください。ご連絡は広報委員会へ。