

WEB 教材でスムーズな消費者教育の授業ができる

オンラインで学べる消費者教育教材(義務教育編)



公益財団法人 消費者教育支援センター 主催
消費者教育教材資料表彰2021
優秀賞

オンラインで学べる消費者
教育教材(義務教育編)

小学校 5.6 生向け

「契約のルールについて
考えよう」

中学校向け

C サポくんと開けてみよう!
『消費生活の玉手箱』

- ワークシート
- 授業展開例
- 板書計画
- 補助資料
- 投影資料
- 動画 他



URL:消費者教育教材(C サポ)
消費生活総合サポートセンター (c-support.or.jp)

小学校 5.6 年生向け「契約のルールについて考えよう」



中学生向け「C サポくんと開けてみよう!『消費生活の玉手箱』」

1 時間目	2 時間目	3 時間目	4 時間目
契約のルール (消費者トラブル) 導入(動画)「クイズ3問に挑戦!」	契約する前に考える (ネットショッピング) 導入(動画)「4コマ漫画」	安全について考えよう (ヒヤリハットを探そう) 導入(動画)「クイズで学ぼう!」	
大人になるってどういうこと?	進学旅行で楽しく スクーターが欲しい!	幼児と高齢者の 事故ってどういふ事故?	
アンナとモデルスカウト疑似体験	シヤとネットショッピング疑似体験	くらし家のヒヤリハット疑似体験	
モデルにスカウト されちゃった!?	ネットショッピング どこを見る?	家の中の ヒヤリハットを探そう!	
1 時間目	2 時間目	3 時間目	4 時間目
ワークシート	ワークシート	ワークシート	ワークシート
授業展開例	授業展開例	授業展開例	授業展開例
	投影資料	投影資料	投影資料
	補助資料	補助資料	補助資料
		補助資料	補助資料
			補助資料

(参考)動画

小学校 契約のルール(児童の対話から考えを深める)

ワークシート

年 組 番 氏名()

買い物の体験をもとに、(**契約**)のルールについて考えよう

1. 買った物を返せるかな？ 選んだ番号に○をつけて考えよう。

- ① ケーキ 家族が同時に違うお店で同じ物を2つ買った。
- ② 洋服 お店で買った洋服を、家に帰って着てみたら似合わなかった。
- ③ ゲーム ゲームソフトのシリーズを間違えて買った。まだ、箱は開けていない。



買う人(消費者)の立場
買った物を ・返せる ・返せない
理由

売る人の立場
売った物の代金を ・返す ・返さない
理由

板書計画

めあて: 買い物の体験をもとに、(**契約**)のルールについて考えよう。

買う人(消費者)の立場

買った物を返すことができる。

- ・きちんと理由を話せばわかってもらえるから。
- ・前に返せたことがあるから。
- ・よく利用するお店だから。
- ・まだ、箱を開けていないから。

買った物を返すことができない。

- ・食べ物だから。
- ・前に返せなかったから。
- ・あまり利用しない店だから。

① ケーキ

家族が同時に違うお店で同じ物を2つ買った。

② 洋服

お店で買った洋服を、家に帰って着てみたら、似合わなかった。

③ ゲームソフト

ゲームソフトのシリーズを間違えて買った。まだ、箱は開けていない。

売る人の立場

売った物の代金を返す。

- ・本当は返金したくないけど、お客様だから仕方ない。
- ・よく利用するお客だから、また買ってもらえるかもしれない。
- ・まだ、箱を開けていないから。

売った物の代金を返さない。

- ・食べ物なので、返品されても次に売れないから。
- ・手間をかけたから。
- ・一度買った物は返してはいけないと規則で決まっているから。

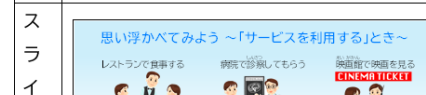
授業展開例

	指導上の留意点	準備物・使用教材
導入 (5分)	「物を買う」「サービスを利用する」ことは契約であることを確認し、みんなの関心を持たせる。 「サービスを利用する」ことは「契約」であることを伝え、本時のめあてを確認する。	パワーポイントNo.1-5 ワークシート
展開1 (20分)	めあて: 買い物の体験をもとに、(契約)のルールについて考えよう。	
	1. 買った物を返せるかな? どうしたらいいか考えてみよう [ワーク] 買った物を返せるかな? 事例を踏まえ、「自分や周りの人が買った物を返したいと思って行動した体験があるか」と問いかけ、児童の意見を引き出す。	パワーポイントNo.6 ワークシート 板書
	「買った物を返せる? 返せない? その理由も考えよう」 買う人(消費者)の立場で返金できるかどうか、その理由をワークシートに	パワーポイントNo.7,8 ワークシート

補助資料

一般社団法人消費生活総合サポートセンター

今回は「契約のルールについて考えよう」の学習をします。では当番さん、挨拶からお願いします。



みなさんは普段どのようなことにお金を使っていますか。買い物したことある人。(挙手で確認)
その買い物は、どこでどのような物を買っていますか? (発問し何人が発表/もしくは「例えばこのイラストのような買い物経験がありますか?」)

色々な買い物がありますね。でもお金を使う機会は物を買う以外にもありますね。
このイラストの様な時もお金を使っています。これらは物

小学校 契約のルール(キャッシュレス決済にも対応)

ワークシート

年 組 番 氏名()

ルや見えないお金について考えよう

1. ()に当てはまることばを入れましょう。

- ・物を買ったりサービスを利用したりすることは(**けいやく** **契約**)になる。
- ・買う人(消費者)の(**こ** **申し込み**)と、売る人の(**しょうだく** **承諾**)によって **けいやく** 契約が成立する。
- ・契約が成立すると、お互いに(**けんり** **権利**)と(**ぎむ** **義務**)が生じる。



2. 買った物を返せるときに○、返せないときに×を付け、その理由も考えましょう。

◎クイズより () 友達のプレゼント用に買ったハンカチ、他のお店でもっと良い物を見つけた。買った物を返すので、支払ったお金を返してほしい。

授業展開案

授業展開例

指導上の留意点

買ったり使ったりしている消費者であることを費行動への関心を持たせる。「サービスを利用する」ことは「契約」であるためあてを確認する。

準備物・使用教材

パワーポイント No.1~6

導入 (5分)

今日の学習内容

1. 買い物契約
どんなルールがあるか確認しよう
2. 見えないお金について考えよう

「物を買う」「サービスを利用する」ことは契約

売買取約

パンを買う(パン屋) ノートを買う(文房具屋) お茶を買う(自動販売機)

洋服をクリーニングに出す 塾や習い事に行く 私たちは普段いろいろなところで契約しているね!

展開 I (10分)

1. 買い物は契約
どんなルールがあるか
確認しよう

契約のルールを解説する。(売買契約の基礎)。

パワーポイント No.7~10
ワークシート

「物を買う」「サービスを利用する」ことは契約

契約とは、**権利と義務が発生する約束のこと。**

電車やバスに乗る ノートを買う

クイズ どの時点で、権利と義務が発生するの?

契約が成立するタイミングで権利と義務が発生する。では、契約が成立する時点は何番?

- 1 この100円のパンをください。
- 2 かしらまりました。100円です。
- 3 はい、100円。(お金を渡す)
- 4 ありがとうございます。(パンを渡す)

契約が成立するタイミング

申し込み **承諾**

契約時に発生する権利と義務ってどんなこと?

申し込み **承諾**

板書計画

見えないお金について考えよう。

1 ケーキ

家族が同時に違うお店で同じ物を2つ買った。

2 洋服

お店で買った洋服を、家に帰って着てみたら、似合わなかった。

3 ゲームソフト

ゲームソフトのシリーズを間違えて買った。まだ、箱は開けていない。

買う人(消費者)の立場

買った物を返すことができる。

- ・きちんと理由を話せばわかってもらえるから。
- ・前に返せたことがあるから。
- ・よく利用するお店だから。
- ・まだ、箱を開けていないから。

買った物を返すことができない。

- ・食べ物だから。
- ・前に返せなかったから。
- ・あまり利用しない店だから。

補助資料

一般社団法人消費生活総合サポートセンター

今回は「契約のルールについて考えよう」の学習をします。では当番さん、挨拶からお願いします。

契約のルールと見えないお金について考えよう

CSポ(一般社団法人消費生活総合サポートセンター)

ス
ラ
イ
ド
1

思い浮かべてみよう ~物を買うとき~

パンを買う(パン屋) ノートを買う(文房具屋) お茶を買う(自動販売機)

お菓子を買う(コンビニスーパー) 服を買う(ネットショップ)

みなさんは普段どのようなことにお金を使っていますか。買い物したことある人。(挙手で確認)
その買い物は、どこでどのような物を買っていますか?(発問し何人が発表/もしくは「例えばこのイラストのような買い物経験がありますか?」)

ス
ラ
イ
ド
2

思い浮かべてみよう ~「サービスを利用する」とき~

レストランで食事する 病院で診察してもらう 映画館で映画を見る

色々な買い物がありますね。でもお金を使う機会は物を買う以外にもありますね。
このイラストの様な時もお金を使っています。これらは物を

中学校 (契約のルール(消費者トラブル)1 時間目・2 時間目

ワークシート

理解しよう

契約ってどんなこと？

次のうち契約に○、契約でないものに×をつけ、()にあてはまる言葉を選んで記入しよう。

<input type="checkbox"/> インターネットで音楽をダウンロードする	<input type="checkbox"/> 気になる子をデートに誘う	契約とは()による拘束力を発生させる合意(約束)のことです。
<input type="checkbox"/> 自分名義のクレジットカードを作る	<input type="checkbox"/> 電話でピザを注文する	どちらかが約束を守らない場合、守るように相手に要求したり、場合によっては()によって相手に約束を守るように強制したりすることができます。
		私たちは、毎日色々な商品を買ったり、サービスを使ったりしている()です。
		私たちは、さまざま()をしており、実は身近なものなのです。

消費者 裁判 契約 法律

契約の成立

契約が成立する時点は、次の①～④のうちどれでしょうか。 答え: _____

ワークシート

を考えよう。

いったん成立した契約は、どんなときでもやめることはできないのでしょうか。Web教材を視聴し、ワークに取り組みましょう。

1. 路上などで突然声をかけ、商品やサービスの契約をすすめる商法をキャッチセールスと言います。店舗で商品を購入する場合と比べて、問題が起こりやすいと思う箇所を示しましょう。(台本を使用する場合は、該当する箇所に線を引きましょう。)



2. スカウトの仕事をしているヘナと、急に声をかけられたアンナとミンナの立場の違いについて、()にあてはまる言葉を考えましょう。



●二人が出かけた目的は()だった。
●ヘナはいつも()する。

投影資料

契約をやめる クーリング・オフ

ただし、訪問販売のような特定の取引に限って、一定期間内であれば、一方的に契約をやめることができる。

(クーリング・オフ)制度

呼び止められ、連れて行かれた場所で勧誘され、断れなくて商品(サービス)を契約してしまいました。

契約してから8日間であれば、クーリング・オフできる。

●消費者トラブルにならずに取引については、契約をやめることができる特別な制度。

理由は関係ない

●クーリング・オフをすると、消費者は受け取った商品を事業者に返品し、支払った代金は全額返金される。



若者がトラブルにあいやすい販売方法とクーリング・オフ期間

販売方法	特徴	期間
訪問販売	不意打ち的に勧誘される。突然家に営業マンが来る。突然路上で呼び止められる(キャッチセールス)。突然電話かあつりかけられる(アポイントメントセールス)。	8日
継続的なサービス(7業種)	語学教室・エステティック・家庭教師・学習塾・パソコン教室・結婚相手紹介サービス・一定の美容医療サービス。	8日
連鎖通販取引	「人を紹介することでバックマージンが入る」などと誘われ、商品やサービスなどの金銭的負担を求められる。マルチ商法・ネットワークビジネスともいわれる。	20日

消費者庁「社会への課」を加工して作成

ワーク()にあてはまる言葉を記入しよう。

(クーリング・オフ)制度の期間が過ぎたり、制度の対象外だったりしても、契約をやめることができる場合がある。代表例に、親の同意なく未成年者が契約した場合など。

(取り消し)

授業展開例

理解し、物質・サービスの

時間	子どもが学ぶ内容	指導者が行うこと	準備物
導入 (10分)	Webで大人になるってどういうこと? を体験。 ワークシートに「目標」を記入する。	2022年4月に「民法の成年年齢が18歳になること」を伝える。 成年年齢に達すると何がどのように変わるかを考えながら、Web教材を見るように伝える。 Web教材の入り方 検索サイズ「C」が「至手前」と入力し、トップページの中学生向け教材をタップする。	Web教材「大人になるってどういうこと?」 ワークシート「目標」
展開1 (10分)	1. 契約の基礎知識 どれが契約かクイズで答え、ワークシートに当てはまる箇所を記入する。	【ワーク1】契約ってどんなこと? 契約の基礎知識を解説し、契約は身近なものであることを実感させる。	ワークシート「契約ってどんなこと?」
	2. 契約の成立時点 どこが契約の成立時点かクイズで答え、ワークシートに当てはまる箇所を記入する。	【ワーク2】契約の成立時点と効果について考えよう 契約の成立時点のクイズを行い、契約の成立時点と、契約が成立した後の法律によるお互いの	ワークシート「契約の成立」

授業展開例

理解し、物質・サービスの

時間	学習指導過程	指導上の留意点	準備物
導入 (5分)	ワークシートに「目標」を記入する。 消費者トラブルを(防ぐ)ために何ができるかを考えよう。	前時の内容を復習し、「一度成立した契約はどんな場合でも守らなければならないのか」と質問を投げかけ、今日の目標を伝える。	ワークシート「目標」
展開1 (30分)	1. この契約の問題点はどこにある? Web「モデルにスカウトされた!?」で契約トラブルの疑似体験をする。	キャッチセールスの契約トラブルを知り、ワークシートを使って問題点を考えさせる。 寸劇台本のヘナの言葉に注目して、記述または台本に線を引くように指導する。	Web教材「モデルにスカウトされた!?」 ワークシート 教材「寸劇台本」
	ワーク1から3の作業を通じて、消費者と事業者との立場の違いを考える。	【ワーク2】スカウトの仕事をしているヘナと、急に声をかけられたアンナとミンナの立場の違いについて、()にあてはまる言葉を考えよう。 3. ヘナスカウトマンと連絡が取れなくなり、だまされたのでは不安になったアンナさんに、どうすればよかったのか、アドバイスをしてみよう。 日本モデルエージェンシー協会「モデルスカウトに関する行動指針」や「モデルになるためには」を紹介する。	ワークシート 補助資料

補助資料

「モデルにスカウトされた!?」寸劇台本 解説

画面展開	登場人物	セリフ
	Cリポ	これから体験するのは、ある中学生がモデルスカウトマンに誘われた話。登場人物は、母(ミンナ)と中学生の娘(アンナ)、それとスカウトマンの3人。 アンナは、鏡を見るのが大好きで、隠れ目立ちたり屋などところがある普通の中学生。どこが問題だったのか後で話し合うので、しっかり見てね。
	ナレーター	ある日の午後、郊外の自宅から久しぶりに繁華街へショッピングに出かけた中学生のアンナと母のミンナ。ウィンドーショッピングをしながら歩いていると、イケメンのスカウトマンに声をかけられました。
	スカウトマン(ヘナ)	こんにちは～。実は今、街角でスナップ撮影をしています。かわいいお二人だったので、声をかけさせていただきました。
	母(ミンナ)	私、タレントモデルエージェンシーのヘナと申します。モデルに興味ありませんか? SNSに街角スナップを上げています。今日は、読者モデルで参加してくれる子を探しているんですよ。
	スカウトマン(ヘナ)	お名前がヘナさん?..(笑)
		はい、ヘナ名前ですよ? (笑) でも人を見る目はあつちりです。

中学校（契約する前に考える(ネットショッピング)3 時間目

ワークシート

copy heaven ONLINE STORE

NEW
大人気ブランドが激安! NIKI スニーカー!
メーカー希望小売価格 20,000円のところ
特別価格(税込) **4,000円 80%OFF!**

サイズ: サイズを選択してください
数量: 数量を選んでください

日本未発売!
有名スポーツ選手コラボモデル!

カートに入れる

カートを見る

商品情報
今だけお得なこの価格!なんと80%OFF!!
品数豊富。大人気ブランドが激安でお客様にできるだけ奉仕しております。

お客様の声
Aさん ★★★★★
最高!なかなか手に入らないこのスニーカーがお安く値段で買えてうれしいです。
履き心地も良好です。

Bさん ★★★★★
いつも買う靴のサイズで大丈夫でした。

授業展開例

導入
(5分)

ネットショッピングの特徴(メリット・デメリット)を理解し、Web上の中学生シンヤに(自分の(若しくは響く)言葉)でアドバイスをする。

Web 導入「修学旅行で履くスニーカーがほしい」をみる。(全員で視聴)



1. ネットショッピング、どこを見る?

Web疑似体験「ネットショッピングどこを見る?」を各自がサイト上で

指導上の留意点

基本について確認する。ネットショッピングでの情報収集の仕方についてWeb教材の学習することを伝える。

今日の 内容

1. ネットショッピング、どこを見る?
2. 中学生からの相談事例
3. ネットショッピング、どこに注意する?

学習目標
ネットショッピングの特徴(メリット・デメリット)を理解し、Web上の中学生シンヤに(自分の言葉)でアドバイスをする。

【ワーク1】 ネットショッピング、どこを見る?

各自が「Cサポ」と検索し、「消費生活総合サポートセンター」のサイトを開くよう指示する

準備物

パワーポイント資料 No.1-3 (No.3は画像クリックでWebにアクセス可能)



ワークシート「学習目標」

Web教材導入「修学旅行で履くスニーカーがほしい」

パワーポイント資料 No.4-6

ワークシート【ワーク1】

投影資料

(ネットショッピング編)



一般社団法人 消費生活総合サポートセンター(Cサポ)

今日の 内容

1. ネットショッピング、どこを見る?
2. 中学生からの相談事例
3. ネットショッピング、どこに注意する?



ワーク Webでネットショッピングを体験しよう

4コマ漫画

「修学旅行で履くスニーカーがほしい!」



中学2年生のシンヤくん。
「修学旅行で履く新しいスニーカーを買いたい」とお母さんに相談したら、「ネットで履いてみる?」って薦められたんだ。

ワーク ネットショッピング、どこを見る?(個人ワーク)

このスニーカーを購入しようとするとき、あなたなら、このサイト(広告画面)のどこを見ますか?

ワークシートの枠内に3つ書きましょう。(例:価格)

最初に見る箇所 2番目に見る箇所 3番目に見る箇所

Web教材へのアクセス方法

- ① Cサポと入力して検索する。
- ② トップページへの検索ボタンをクリックする。
- ③ 教材ページから以下の画像をクリックする。



補助資料

必ず確認しておく7つのポイント



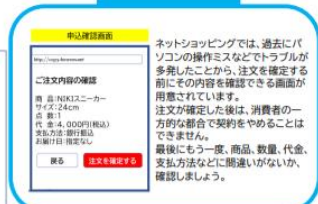
「あやしいサイトはどこを見れば判別できる?」
私たち相談員が出前授業に行くとき、先生によく聞かれます。
結論は・・・
「ここを見ればよい」という答えはありません。
偽物サイトには、本物そっくりになっているものがあり、あやしいサイトの判別は大変難しいのです。

必ず押さえておきたい大切な項目は、法律(特定商取引法)でサイト上に表示することを義務付けています。しかし、表示の仕方次第ではなく、小さな字であちこちに散らばって記載されていることも多く、よく見ないとトラブルに巻き込まれやすいのです。
だからこそ、一つの情報を判断せず、この教材の「購入前に必ず確認しておく7つのポイント」をぜひ、活用してください。



一般社団法人消費生活総合サポートセンター

7つ目に最終確認!



④商品名、価格、サイズ、数量に間違いはないか

通信販売は表示がすべてです。訪問販売のような法律上のクーリング・オフはありません。内容をよく確認することが大切です。他のサイトと比べてあまりにも安い価格の場合、「注文しても商品が届かない、模造品が届く」などのトラブルに巻き込まれる可能性があります。

⑤返品、交換ができるか、できるとすればどのような条件か

返品、交換できるかできないかは、サイトの表示に従います。返品について何も書かれていない場合は、商品到着後8日以内であれば送料自己負担で返品することができます。

⑥支払方法は複数用意されているか

一般的には、クレジットカード払い、代金引換、銀行振込、コンビニ払いなど、複数の支払方法から選ぶことができます。支払い方法が銀行振込の前払いのみで、振込先の口座が個人名義の場合は、納付できる理由がなければ利用を控えましょう。

中学校（安全について考えよう(ヒヤリハットを探そう)4 時間目

ワークシート

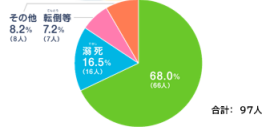
目標 ()と()の特徴を理解し、()な住まい方について、守さんにアドバイスしよう。

1. 幼児と高齢者の事故ってどうい事故？

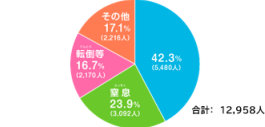
2つのグラフから情報を読み取り、気づいたことを書きましよう。

出典：厚生労働省「人口動態統計2018年」のデータから作成

家庭内事故の死亡原因【幼児(0歳から4歳)の場合】



家庭内事故の死亡原因【高齢者(65歳以上)の場合】



気づいたこと(幼児)

一番多い死亡事故は()である。

気づいたこと(高齢者)

一番多い死亡事故は()である。

2. 家の中のヒヤリハットを探そう

くらし家のヒヤリハットを探し、ワークシートに記入しましよう。

授業展開例

時間	学習内容・活動	指導上の留意点	準備物
導入 (5分)	今日の目標を確認する。 【幼児】と【高齢者】の特徴を理解し、【安全】な住まい方について、守さんにアドバイスしよう。	住宅の基本的な機能について説明する。今日はWeb教材で「家の中のヒヤリハットを探そう」を体験し、安全な住まい方について学習することを伝える。(全員でWebを視聴)	パワーポイント資料No.1～2 ワークシート「目標」
展開1 (10分)	1. 幼児と高齢者の事故ってどうい事故？ Web導入【幼児と高齢者の事故ってどんなこと？】を見る。(全員で視聴)	【ワーク1】幼児と高齢者の事故ってどうい事故？ Web教材「家の中のヒヤリハットを探そう」のワークを行うにあたり、幼児と高齢者の家庭内の死亡事故のグラフがヒントになることを伝え、得が読み取れるのかを考えさせる。 -1時間で起きている家庭内事故がどのくらいか。どのようい事故が多いのか。家庭内のどこで事故が起きているのか。 【ワーク2】幼児と高齢者の事故ってどんな事故？ 2つのグラフから情報を読み取り、気づいたことを書きましよう。	パワーポイント資料No.3～6 ワークシート1 Web教材導入【幼児と高齢者の事故ってどうい事故？】

投影資料

安全な住まい方について考えよう (ヒヤリハットを探そう)



一般社団法人 消費生活総合サポートセンター(Cサポ)

今日の内容

1. 幼児と高齢者の特徴を理解しよう
2. 家の中のヒヤリハットを探そう
3. 安全な住まい方について考えよう

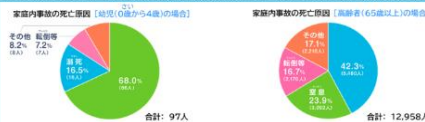


ワーク 幼児と高齢者の事故ってどうい事故？

グラフから情報を読み取る。ワークのヒントになるよ。

ワーク 幼児と高齢者の事故ってどうい事故？

2つのグラフから情報を読み取り、気づいたことを書きましよう。



補助資料

ヒヤリハットの事故の要因と未然防止のための対策 (指導者のための補足資料)

パワーポイント資料の画面	ヒヤリハット	事故のたれ	特定・高齢者の特徴	対策
01 導入	この事故、起こさなそう？ 転落しなそう？	歩行中の転倒	歩行中の転倒	1. 歩道の端や段差に注意する。 2. 歩道の端や段差に注意する。 3. 歩道の端や段差に注意する。
02 ヒヤリハットを探そう	ヒヤリハットを探そう	歩行中の転倒	歩行中の転倒	1. 歩道の端や段差に注意する。 2. 歩道の端や段差に注意する。 3. 歩道の端や段差に注意する。
03 ヒヤリハットを探そう	ヒヤリハットを探そう	歩行中の転倒	歩行中の転倒	1. 歩道の端や段差に注意する。 2. 歩道の端や段差に注意する。 3. 歩道の端や段差に注意する。
04 ヒヤリハットを探そう	ヒヤリハットを探そう	歩行中の転倒	歩行中の転倒	1. 歩道の端や段差に注意する。 2. 歩道の端や段差に注意する。 3. 歩道の端や段差に注意する。
05 ヒヤリハットを探そう	ヒヤリハットを探そう	歩行中の転倒	歩行中の転倒	1. 歩道の端や段差に注意する。 2. 歩道の端や段差に注意する。 3. 歩道の端や段差に注意する。

本教材の作成にかかわった人

一般社団法人 消費生活総合サポートセンター



小学校5,6年生向け「契約のルールについて考えよう」

- 監修
 - 中村 新造 /弁護士 消費者庁消費者教育推進会議委員
 - 天野 晴子 /日本女子大学 家政学部 教授 日本消費者教育学会副会長
- 協力 板橋区教育会家庭科研究部
- 執筆・著作 一般社団法人 消費生活総合サポートセンター消費者教育委員会
 - 委員長 中上 直子 委員 増茂 智子 嶋田 美枝子 窪田 久美子(責任者)

中学生向け「Cサポくんと開けてみよう！『消費生活の玉手箱』」

- 監修
 - 中村 新造 /弁護士 消費者庁消費者教育推進会議委員
 - 小谷野 茂美/東京家政学院大学 客員教授
 - 佐藤 誠紀 /桐蔭学園中等教育学校・高等学校 家庭科教諭
 - 金清 順子 /国際基督教大学高等学校 中央大学杉並高等学校 家庭科講師
 - 一般社団法人 消費生活総合サポートセンター 会員
 - 薄羽 美江 /株式会社エムシープランニング 代表取締役
 - 一般社団法人日本エンカール推進協議会 理事
 - 松本 高美子/独立行政法人国民生活センター 教育研修部教務課長
 - 一般社団法人 消費生活総合サポートセンター 会長
 - 増茂 智子 /日本女子大学 客員教授
 - 一般社団法人 消費生活総合サポートセンター 会員
- 執筆・著作 一般社団法人 消費生活総合サポートセンター 消費者教育委員会

