

ザクッとわかる



情報の収集・発信

Cサポ 4年のあゆみ

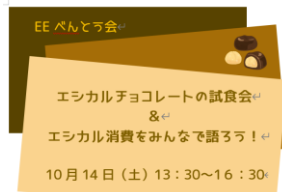
リーダーとなる
人材の育成

行政、企業・消費者
団体との協働

講座実績
2020年度 13講座
2021年度 22講座
2022年度 39講座
2023年度 21講座(12月時点)

消費者代表となる人材の育成

エネルギー勉強会とエシカル検討会を合わせた「EEべんとう会」を会員に向けて毎月1回(3時間)開催しています。



- <実施例>
- ①環境ミニ講座でムダについて検討
 - ②エシカル消費
 - ③エシカルチョコレート
 - ④カーボンニュートラルとは など

2023年度は人材育成の基礎固めの勉強会を行っています。



消費者市民社会の構築

全国ネットワーク会議を年1回開催し、消費者市民社会の形成のために必要なシンポジウムを全国規模で展開します。

- 2021年度 「成年年齢下げ目前！消費者団体に求められる消費者教育」
- 2022年度 「日本のエネルギー事情とSDGs」
- 2023年度 「企業におけるクレーム対応の実践と消費者市民社会に向けた取り組み」

消費者出前講座

学校(小、中、高、大、特別支援(知的障害高等部)、市民向け講座などに、消費者教育の講師を派遣しました。

社会的課題のある消費者への対応

「オンラインで学ぶ消費者教育教材(義務教育編)」を作成し、消費者教育支援センター「消費者教育資料表彰2021」で、優秀賞を受賞しました。



高齢者・障害者・子ども等の生活の質の向上に向けて、「福祉サービス第三者評価」を行います。

調査実績

2020年度	5件
2021年度	23件
2022年度	26件
2023年度	24件(見込み)



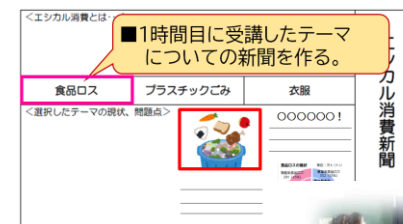
消費者教育の講師養成講座

国民生活センター、東京都、群馬県、静岡県などに講師養成講座やフォローアップ講座の講師を派遣しました。



SDGsを核とした多様な団体との交流

持続可能な開発目標(SDGs)に関わる多様な団体との連携を深め、SDGsの目標達成を図ります。小学校、高校で、企業と連携した環境授業、大学生とワークショップでエシカル消費の授業を行いました。



消費者を総合的にサポートし、
多様な主体の「ネットワークの拠点」となります！



「わたしたちのくらしとSDGs」
10月 Cサポによる授業